市场营销专业：

1. 新环境下乳品行业市场营销变革研究
2. 新环境下乳品行业品牌建设研究
3. 新环境下家居市场营销变革研究
4. 新环境下家具市场渠道变革
5. 新环境下家具企业品牌管理研究
6. 新环境下房地产企业品牌管理问题研究
7. 新环境下汽车市场营销管理变革
8. 新环境下汽车品牌管理问题研究
9. 新环境下电影市场营销变革研究
10. 新环境下戏剧市场营销变革研究
11. 新环境下出版市场营销变革研究
12. 新环境下奢侈品市场营销变革研究
13. 新环境下品牌服装市场营销变革研究
14. 新环境下农产品市场营销变革研究
15. 新环境下农产品品牌化问题研究
16. 新环境下农产品品牌体系建设研究
17. 新环境下农产品品牌传播研究
18. 新环境下茶产品市场营销变革研究
19. 新环境下白酒市场营销变革
20. 新环境下白酒品牌管理问题研究
21. 新环境下啤酒市场营销变革
22. 新环境下啤酒品牌管理问题研究
23. 新环境下果酒市场营销变革
24. 新环境下果酒品牌管理问题研究
25. 黄酒北方市场拓展策略研究
26. 微传播研究
27. 微信社群管理
28. 微信与微博社群活动互动研究
29. 微信营销管理
30. 微信社群活动与qq社群互动研究