工商管理专业：

1 管理思想、管理原理在企业管理中的应用研究

2 XX企业竞争力存在的问题和对策分析

3 九零后员工激励问题研究

4 某企业应用ERP管理系统的问题与对策分析

5 XX企业的技术创新管理方法研究

6 知识型员工的隐形知识挖掘研究

7 XX企业员工绩效评估体系的诊断与建议

8 XX企业员工满意度影响因素及提升对策研究

9 互联网+背景下传统超市卖场发展对策研究

10 人工智能给传统产业带来的冲击和机遇研究

11 XX企业成功应用差异化营销策略的经验及启示

12 针对某一消费者群体的网络广告策略研究

13 产品创新模式研究

14 XX企业品牌管理问题及对策研究

15 XX企业组织变革中存在的问题及对策研究

16 某企业核心竞争力的识别与强化研究

17 京津冀一体化背景下河北企业的机遇和挑战研究

18 XX企业/XX行业多元化经营战略实施问题及对策研究

19 2022年冬奥会给张家口带来的机遇和挑战研究

20 河北省产业园区核心竞争能力构建研究

21 产业园区建设中定位问题研究

22 上市公司社会责任界定问题研究

23 公司治理中的股东权益保护问题研究

24 XX企业价值链存在的问题及对策研究

25 供应链库存协调策略研究

26 供应链中合作伙伴关系实施策略研究

27 XX企业供应商管理中存在的问题及对策研究

28 XX企业信息化管理建设中存在的问题及对策研究

29 生产类企业质量管理现状及对策研究

30 企业创新能力影响因素及提升对策研究

31 XX企业顾客满意度影响因素及提升对策研究

32 提高XX企业核心竞争力的对策研究

33 民营企业董事会治理研究

34 XX企业发展战略研究

35 河北中小企业发展状况及对策研究

36 XX企业核心客户关系管理存在的问题及对策研究

37 XX企业知识产权战略研究

38 XX企业学习型组织建立过程中存在的问题及对策研究

39 技术创新与企业竞争力关系探析

40 企业知识产权保护问题及对策研究

41 家族企业传承模式研究

42 家族企业的信任机制研究

43 家族企业多元化与专业化比较研究

44 家族企业发展环境研究

45 家族式管理向现代化企业管理转变的途径

46 家族企业发展战略研究

47 家族企业发展状况研究

48 家族企业管理创新研究

49 家族企业股权结构分析

50 家族企业管理者素质研究

51 家族企业绩效分析

52 家族企业技术创新研究

53 家族企业继承人选择机制研究

54 家族企业企业文化建设研究

55 家族企业人才流失研究

56 家族企业人才培养模式研究

57 家族企业人力资源管理研究

58 家族企业商业风险研究

59 家族企业失信原因分析

60 家族企业无形资本研究

61 家族企业信用价值研究

62 家族企业营销管理创新研究

63 家族企业制度创新研究

64 家族企业组织结构建设研究

65 家族制企业公司治理结构发展趋向性研究

66 家族式企业如何走向正规化经营之路

67 移动互联时代给企业管理带来的挑战研究

68 经理层年薪制问题研究

69 民营企业的面临的融资问题及对策研究

70 XX企业成本管理过程中存在的问题及对策研究

71 传统文化对现代管理的启示

72 XX企业激励机制构建过程存在的问题及改进建议

73 企业品牌战略实施中存在的问题及对策研究

74 商业贿赂对企业的影响及对策研究

75 移动互联网对传统产业的影响研究

76 论我国企业中的人本管理

77 论中小企业的技术创新战略

78 中小企业生存/发展面临的问题及对策研究

79 中小型企业营销创新策略研究

80 民营企业的技术创新提升策略研究

81 民营企业员工激励机制研究

82 民营企业财务管理存在的问题及对策

83 民营企业的企业文化建设研究

84 民营企业中治理机制建设问题与对策分析

85 民营企业家族化管理的弊端及对策研究

86 民营企业融资方式研究

87 民营企业建立现代企业制度的探索

88 民营企业危机管理研究

89 民营企业吸引人才的对策研究

90 民营企业薪酬制度的探讨

91 民营企业XX制度创新研究

92 某类企业的研发业务外包风险研究

93 某企业成本的控制与管理研究

94 某企业的品牌战略

95 某企业员工的工作动机分析

96 某企业人力资源的规划与开发

97 企业失信原因分析及对策研究

98 企业诚信在市场竞争中的作用研究

99 企业诚信体系建设研究

100 企业的ISO体系认证管理诊断及对策研究

101 企业的成本管理现状分析

102 企业的新产品开发战略选择

103 企业多元化投资探讨

104 企业多元化战略风险之分析

105 企业危机处理过程中存在的问题及改进建议

106 企业实施购并战略的核心问题研究

107 企业管理人性化探讨

108 企业核心竞争力的培育

109 企业核心能力丧失问题研究

110 企业绩效评估体系研究

111 企业绩效评价体系存在的问题及对策

112 企业内部组织结构调整重要性分析

113 企业培训规范化运作要素研究

114 企业人才流失研究

115 企业商业风险研究

116 企业内团队管理研究

117 企业文化构建中存在的问题研究

118 企业投资风险决策研究

119 企业危机管理研究

120 企业无形资本研究

121 企业项目管理过程中存在的问题及对策研究

122 企业营销策略研究

123 企业知识型员工管理

124 企业内部控制制度研究

125 非盈利组织内部控制制度研究

126 企业文化对民营企业的重要性

127 企业社会责任问题的理性思考

128 企业文化对企业业绩的影响研究

129 河北城市零售业发展的现状和趋势分析

130 我国特许经营的现状与发展

131 我国中小企业市场营销创新

132 我省中小企业融资问题的成因与对策

133 中小企业产品升级换代的对策与思考

134 中小企业知识型员工流失对策研究

135 全球化背景下我国XX企业的发展战略

136 石家庄市连锁零售企业（如北国超市） 管理经验分析

137 石家庄市制药企业技术创新制约因素及对策研究

138 现代企业管理中的企业家行为激励机制

139 现代企业管理中的员工激励问题

140 企业员工培训过程中存在的问题及对策

141 中小企业经营者素质现状及提升对策研究

142 现代企业的人力资源管理创新

143 职业经理人制度建设中的约束机制

144 提升河北省食品业品牌的战略思路研究

145 提升中小企业核心竞争力研究

146 投资项目技术经济评价的理论与方法研究

147 团队管理在XX企业中的应用

148 我省企业诚信现状的分析

149 我省企业实施品牌战略的探析

150 现代企业管理中的激励机制的创新分析

151 企业竞争情报分析研究

152 传统制造企业转型升级的可能路径研究

153 新产品开发策略的研究

154 新产品开发流程分析与研究

155 虚拟企业的构建及运行模式探讨

156 虚拟企业的组织管理问题初探

157 虚拟企业对我国管理组织的启示

158 现阶段管理咨询公司存在的问题研究

159 高新技术企业高层管理团队的特征分析

160 制造企业供应商管理研究

161 制造企业核心能力及战略选择研究

162 中国企业信用问题调查分析与信用管理机制初探

163 中小企业成长机制分析

164 中小企业成长战略的理论分析

165 中小企业创新管理研究

166 中小企业技术创新的制约因素及对策研究

167 中小企业企业文化构建中存在的问题及对策研究

168 中小企业的人力资源管理研究

169 大数据时代中小企业的信息化现状与管理改进

170 大数据时代中小企业的营销创新研究