旅游管理专业：

1 我国旅游服务中存在的主要问题与对策

2 浅析旅游规划与旅游营销的关系

3 自驾游市场存在的问题及解决对策

4 论河北发展休闲旅游的资源优势与潜力

5 浅谈交通对旅游经济的作用

6 环首都经济圈的建设对河北旅游发展的影响研究

7 转型时期的河北旅游业发展对策研究

8 低碳经济时期的旅游景区发展对策研究

9 石家庄发展乡村休闲旅游的SWOT分析及对策

10 河北省非物质文化遗产旅游开发对策研究

11 石家庄城市旅游目的地创新对策研究

12 石家庄文化旅游综合开发对策研究

13 浅析河北省大学生旅游市场开发

14 河北环京津休闲旅游产业带建设对策研究

15 河北省入境旅游业发展问题及对策

16 散客游市场营销策略之我见

17 河北乡村旅游发展的对策研究

18 中小旅行社未来发展策略研究

19 中国老年旅游市场的发展前景及对策研究

20 区域旅游市场协作策略初探

21 论旅游目的地的营销策略与手段

22 石家庄发展乡村休闲旅游的SWOT分析及对策

23 河北省特色旅游发展的模式研究

24 河北环京津带旅游发展的对策研究

25 河北省休闲旅游开发对策研究

26 城市旅游目的地创新对策研究——以某城市为例

27 中国老年旅游市场的发展前景及对策研究

28 论现代网络对旅游的意义及作用

29 优秀旅游城市形象的设计与定位——以某城市为例

30 农村生态游的发展现状问题与对策

31 河北省旅游小城镇发展研究

32 河北省红色旅游的区域合作战略研究

33 论低碳经济时期的旅游发展模式及策略

34 革命圣地旅游开发对策研究

35 河北省入境旅游业发展问题及对策

36 河北省旅游产业竞争力的培育与提升

37 浅析乡村生态旅游产品品牌的塑造

38 我国经济型酒店发展对策研究

39 旅游企业诚信经营的成本问题研究

40 关于旅游市场营销创新的初步探讨

41 旅游市场营销中文化因素作用的重新认识

42 河北省休闲产业发展对策研究

43 地区间旅游业合作发展的前景与对策研究

44 河北省太行山区旅游业可持续发展研究

45 白洋淀景区开发中的问题及对策

46 河北省非物质文化遗产旅游开发对策研究

47 旅游目的地形象塑造的策略

48 浅析文化因素在旅游资源开发中的作用