会展经济与管理专业：

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 体验经济视角下\*\*\*\*\*展览会专业观众服务策略研究 |
| 2 | 互联网营销在\*\*\*\*的应用研究 |
| 3 | 冬奥会对张家口冰雪旅游发展的影响与对策研究 |
| 4 | \*\*\*\*\*（会展活动）的智慧化发展研究 |
| 5 | \*\*\*\*\*\*存在的问题与对策研究 |
| 6 | “互联网+”背景下\*\*\*\*会展中心信息服务策略研究 |
| 7 | 展会O2O平台发展研究——以\*\*\*为例 |
| 8 | 移动互联网在\*\*\*\*\*的应用研究 |
| 9 | \*\*\*\*\*\*品牌化发展研究 |
| 10 | \*\*\*\*\*\*\*\*微信营销策略研究 |
| 11 | 大型会展场馆的开发与利用研究 |
| 12 | \*\*\*\*\*\*（会展活动）的发展策略研究 |
| 13 | VR技术在展览业中的应用研究 |
| 14 | \*\*\*\*\*博览会的发展现状与提升策略研究 |
| 15 | \*\*\*会展业绿色发展策略研究 |
| 16 | \*\*\*\*\*\*\*\*节的SWOT分析与对策研究 |
| 17 | “互联网+”背景下\*\*\*\*\*（会展活动）信息服务转型策略研究 |
| 18 | VR技术在展览业中的应用研究 |
| 19 | \*\*省县域展览会的问题与发展对策研究 |
| 20 | \*\*市旅游节事活动开发策略研究 |
| 21 | \*\*\*\*博览交易会SWOT分析及对策研究 |
| 22 | \*\*\*\*\*博览会营销策略研究 |
| 23 | \*\*\*\*\*\*博览会品牌塑造研究 |
| 24 | \*\*\*\*\*的客户关系管理研究 |
| 25 | 专业展会贸易配对服务的策略研究---以\*\*\*\*\*为例 |
| 26 | \*\*\*国际会展中心的SWOT分析 |
| 27 | \*\*\*\*\*\*中心品牌化发展因素研究 |
| 28 | 会展业与旅游业融合发展研究 |
| 29 | \*\*\*\*\*\*\*\*（会展活动）提升策略研究 |
| 30 | \*\*（某地市）培育品牌展会的对策研究 |
| 31 | 会展场馆智慧化经营管理研究 |
| 32 | 某地市节事活动发展机理及影响因素分析 |
| 33 | \*\*国际会展中心“市场经营型”发展策略研究 |
| 34 | \*\*\*\*乡村节事旅游发展路径研究 |
| 35 | 网络展会传播策略研究——以\*\*\*\*\*为例 |
| 36 | 关于专业观众组织的策略研究 |
| 37 | 互联网+背景下展会营销策略研究 |
| 38 | \*\*\*\*节的问题及发展对策分析 |
| 39 | \*\*\*\*（会展活动）传播策略研究 |
| 40 | \*\*\*\*\*\*（会展活动）的智慧化发展研究 |