文化产业管理专业：

1.电影营销问题及对策研究

2.改制视域下文化事业单位发展路径分析

3.提高我国影视剧产品竞争力对策分析

4.\*\*文化企业治理问题研究

5.\*\*文化企业管理问题研究

6.文化企业营销模式探析

7.论文化产业中创意人才的培养

8.文化项目团队的建设与思考

9.文化产品延伸产业链的发展策略

10.浅析文化企业技术创新管理模式

11.技术创新下文化产业管理制度变迁研究

12.浅析文化项目成本控制

13.文化产业项目风险管理研究

14.文化产业创新模式探析——以×××文化产业为例

15.基于技术创新的文化产业发展研究

16.文化产业（或企业)人力资源管理问题及对策研究

17.文化企业人力资源的特性分析

18.浅议文化产业助推经济发展方式的优势和路径

19.浅析提升文化软实力的途径

20.文化产业融资渠道分析

21.文化产业项目风险管理体系分析

22.文化产业项目策划与管理风险控制

23.文化（企业）人才资源管理分析

24.XXX文化资源的开发（保护、再利用）的对策

25.基于价值链理论探析（影视，传媒，出版、动漫等）的发展策略

26.XX（影视、出版、动漫等）产业营销策略分析

27.工业遗产与城市文化空间的构建（个案研究）

28.新媒体产业发展与文化传播研究

29.动漫产业衍生品市场研究

30.动漫产业知识产权保护研究

31.论体育产业与旅游产业的对接与融合

32.实景演出转型升级探索（个案研究或总体研究）

33.影视衍生品市场研究

34.文化产业的传承与创新中的问题及对策

35.京津冀协同发展视域下河北文化产业集群发展策略分析

36.京津冀视域下河北省文化产业发展战略研究

37.河北省（或某地）小微文化企业的发展现状与提升对策研究

38.河北省（或某地）小微演艺企业的发展现状与提升对策研究

39.河北省（或某地）文化产业园区运营模式研究

40. 河北省（或某地）文化旅游发展现状与对策研究

41.河北省（或某地）休闲农业发展现状与对策研究

42.河北省（或某地）旅游演艺产业提升策略研究

43.石家庄市（某市）城市建设中文化元素开发与融入战略研究

44.河北省（或某地）文化企业经营环境研究

45.河北省（或某地）文化产业品牌策略探讨

46.河北省（或某地）文化产业园发展现状及存在问题

47.河北省（或某地）文化产业政策法规体系构建研究

48.河北省（或某地）非物质文化遗产保护与传承策略研究

49.河北省（或某地）城市文化与城市品牌研究

50.河北省（或某地）演出市场发展趋势

51. 河北省（或某地）文化资源优化配置策略研究

52.河北省（或某地）文化产业发展历史研究

53. 河北省文（或某地）化产业创意能力评价及提升对策研究

54.河北省（或某地）特色文化资源的开发与利用

55.河北省（或某地）文化资源结构与特色分析

56.河北（或某地）宗教文化资源的价值与开发前景

57.河北省（或某地）旅游市场研究

58.河北省（或某地）工业遗产的保护与再利用思考

59.河北省（或某地）动漫产业现状与存在问题

60.河北省（或某地）体育产业现状与存在问题

61.冬奥会背景下的张家口文化产业提升之路

62.全媒体背景下河北历史文化资源挖掘与传播开发

63.河北省（\*\*市）文化产业发展问题分析

64.河北省（\*\*市）文化资源价值分析

65.河北省（\*\*市）文化产业竞争力评价研究

66.河北省（\*\*市）文化产业创新能力研究

67.河北省（\*\*市）文化产业创新能力绩效评价研究

68.河北省XX文化产业品牌建设研究

69.我省旅游演艺市场SWTO分析

70.京张体育文化旅游研究

71.非物质文化遗产保护模式研究

72.论旅游开发与非物质遗产保护

73.产业化视角的非物质文化遗产保护

74.知识产权框架下的非物质文化遗产保护及其模式研究

75.影视产业IP全产业链开发研究

76.互联网时代“IP”全产业链运营探析

77.精品“IP”开发现状与存在问题

78.XX产业知识产权保护问题初探

79.从“文艺版权第一案”看影视产业知识产权保护

80.百老汇模式对我国演艺产业发展的启示

81.《哈利·波特》的产业链分析

82. 迪士尼的品牌运营模式分析

83 动漫产业产业链构建研究

84.日本动漫产业链的特征与启示

85.美国动漫产业链的特征与启示

86.消费者对进口、国产大片的态度比较研究

87.影院观众消费动机研究

88.中美电影观众消费心理比较研究

89.影响消费者戏曲消费态度的因素分析

100.博物馆文创产品开发研究

101.博物馆文创产业发展研究

102.社会阶层划分视角下的期刊经营策略研究

103.视频产业的商业模式研究

104.我国青少年传统戏曲欣赏兴趣的培养策略研究

105.家庭生命周期视角下影院服务策略研究

106.我国画廊业发展策略研究

107.我国艺博会发展策略研究

108.馆藏艺术精品产业化经营策略研究

109.“三品”战略视角下我国工艺品发展策略研究

110.苏富比成功之道研究

111.“京津冀一体化”背景下，河北省艺术品市场发展策略研究

112.博物馆、美术馆网络展馆建设策略研究

113.艺术品市场法律法规建设研究

114.中西方艺术品市场价格比较研究

115.浅谈新媒体环境下XXX文化产业的发展对策

116.XXX文化产业（企业）竞争力评价和分析

117.XXX文化产业(企业)管理模式探析

118.XXX文化产业(企业)发展模式探析

119.XXX文化产业（企业）良性发展模式分析

120.XXX文化产业（企业）运作与管理分析

121.基于SWOT模型的XXX文化产业（企业）的发展战略分析

122.论XXX文化企业品牌管理

123.浅析XXX文化产业核心竞争力的构建

124.XXX文化产业转型升级的路径及策略

125.XXX文化产业跨界融合中的问题与对策

126.论×××文化品牌战略研究

127.论×××电视台经营战略研究

128.个案研究:承德避暑山庄文化旅游产业开发模式

129.个案研究:晏钧设计

130.个案研究:周窝音乐小镇品牌发展战略研究

131.个案研究:尉县剪纸产业区域化发展模式探析

132.XX特色小镇研究（个案研究）

133.XX旅游演艺品牌研究（个案研究）

134.我国省级卫视品牌个性研究

135.我国居民文化消费观念的演变趋势研究

136.河北省非遗保护与开发研究（个案研究）

137.XX文化遗址公园的开发策略研究（学步桥、黄粱梦、古中山国、丛台等）

138.XX非遗生产性保护之路（个案研究）

139.XX博物馆文物衍生品研究（个案研究）

140.XX文化企业走出去现状与路径探索

141.百年巧匠（XX公司）市场竞争力的差异化战略分析

142.艺术片产业发展现状与对策

143.中国游戏运营模式创新研究

144.游戏策划行业发展前景分析

145.游戏文化与产业发展关系研究

146.“互联网+”对文化产业发展影响分析