国际贸易专业：

1 当代国际分工与贸易格局的基本特征

2 国际水平分工问题研究（可以分国别或地区）

3 产业内贸易问题研究（可以分国别或地区）

4 当代国际贸易（包括服务贸易）的发展特征与趋势研究

5 世界市场价格的变化和趋势

6 对外贸易依存度及其应用研究

7 贸易条件及相关问题的研究与分析

8 比较利益说的现代分析

9 国家竞争优势理论的分析与评价

10 新贸易理论的分析与评价

11 战略性贸易政策及其适用性研究

12 幼稚工业保护于发展中国家工业化问题研究

13 贸易自由化与世界贸易体制研究

14 贸易自由化的经济影响

15 全球化背景下发展中国家贸易政策研究

16 关税制度的演变及其经济效应分析

17 关税的有效保护问题分析

18 反倾销问题研究

19 反补贴问题研究

20 全球非关税壁垒变化趋势

21 技术性贸易壁垒研究

22 绿色贸易壁垒研究

23 贸易便利化问题研究

24 汇率机制与其他贸易政策的比较研究（或人民币升值的贸易效应）

25 世界自由贸易区研究

26 美国对外贸易问题研究

27 当代区域经济一体化的发展状况和趋势

28 北美自由贸易区研究（中澳自由贸易区研究）

29 欧盟问题研究

30 APEC问题研究

31 东盟与“10+3”问题研究（或中国-东盟自由贸易区研究）

32 全球贸易失衡问题研究（或美国贸易逆差问题等）

33 WTO与环境保护问题

34 多边贸易体制的变迁：回顾与前瞻

35 WTO下的贸易规则研究（一般应选择某项或某类“协议”进行专门研究）

36 WTO对发展中国家的影响

37 WTO争端解决机制研究（包括案例分析）

38 战后GATT/WTO与IMF对国际贸易的影响

39 中国对外贸易的发展现状与趋势分析（中国转变外贸增长方式研究）

40 中国在全球贸易中的地位：现状与展望

41 中国贸易平衡问题研究（或中美贸易逆差问题研究）

42 中国外贸依存度分析

43 中国（特定行业）对外贸易的显性比较优势

44 后WTO时代的中国对外贸易政策改革

45 中国对外贸易中的汇率管理问题

46 中国海关估价制度的改革

47 中国关税制度的改革

48 海关查缉与打击走私问题的研究

49 出口退税问题研究

50 进口许可证管理中的问题与对策

51 中国反倾销（或反倾销应诉）问题探析

52 后配额时代我国纺织业加速国际化问题研究

53 中国原产地规则问题研究

54 中国进出口商品价格与贸易条件变化趋势研究

55 中国（某种或某类）出口商品发展战略（或问题与对策）

56 我国服务贸易比较优势分析

57 “市场多元化”战略及其实施效果评价

58 “走出去”战略及其实施效果评价

59 进口商品的规模与结构控制问题研究

60 技术引进中的新问题及其对策

61 中国利用外资的现状与趋势分析

62 TRIMs协议与中国的外资政策

63 中国利用外资的新方式（如购并）分析

64 中国产业（或某类）国际竞争力问题研究

65 外贸代理制问题研究

66 国有专业外贸公司的发展现状与改革前景研究

67 中国对外开放的回顾与前瞻

68 中国贸易自由化问题研究

69 中国与主要贸易伙伴（如美国、日本、欧盟、东盟、港澳台，或发展中国家）的贸易关系、中国与其他国家的自由贸易区研究

70 中国开发区、保税区、出口加工区研究、自由贸易港、滨海新区开放问题（选择其中一类，或某个区）

71 中国服务贸易发展问题研究

72 关于贸易术语的国际惯例研究

73 INCOTERMS2000研究

74 常用贸易术语的比较与选择

75 全能贸易术语的利用问题

76 浅析信用证项下缮制单据应注意的问题

77 出口信用保险的应用与发展

78 论国际多式联运与陆桥运输

79 国际多式联运与国际物流的发展

80 国际运输方式的比较与选择

81 海关知识产权保护问题研究

82 海关推动贸易便利化的措施与效果（含“便捷通关”、“无纸通关”和信息技术与海关管理等）

83 电子口岸（或E-海关）建设问题研究

84 UCP600或电子信用证（或“eUCP”）研究

85 信用证支付方式的使用及其风险规避

86 托收支付方式的使用及其风险规避

87 支付方式的比较与选择

88 信用证单证相符原则辨析

89 浅析国际保理业务

90 当代跨国公司发展趋势

91 跨国公司（外国直接投资）理论及其新发展

92 发展中国家的对外直接投资理论

93 跨国公司与东道国（特定产业）市场结构

94 跨国公司与民族工业发展

95 跨国公司与制造业的国际竞争力

96 跨国公司与东道国竞争环境

97 跨国公司的国际生产体系研究

98 跨国公司的外包战略

99 跨国公司与OEM

100 跨国公司产品差别化战略分析

101 跨国公司的研究与开发问题研究

102 跨国公司全球并购（M&A）的趋势、特征与影响

103 公司内贸易问题研究

104 跨国公司转移定价问题研究

105 跨国公司对东道国的社会经济影响

106 跨国公司的技术外溢效应研究

107 跨国公司与东道国经济增长

108 跨国公司对东道国人力资源开发的影响

109 外国直接投资的就业效应研究

110 外国直接投资与东道国的资本形成

111 跨国公司（外国直接投资）的贸易效应研究

112 跨国公司全球战略的形成与演变

113 国际战略联盟问题研究

114 论跨国公司的社会责任

115 跨国公司与劳工权益

116 跨国公司与东道国关系的嬗变

117 多边投资规则研究

118 东道国外资政策研究

119 跨国公司的限制性商业惯例问题研究

120 中国企业跨国经营问题研究

121 中国企业的国际化成长之路

122 海外华人企业的成长之路及其启示

123 国际技术转让问题研究

124 国际技术贸易问题研究

125 国际贸易（和国际生产）中的知识产权保护问题研究

126 当代国际营销发展的新趋势

127 国际贸易中的网络营销问题研究

128 国际营销中的互联网站建设与维护问题

129 国际电子商务与网络营销问题研究

130 （特定行业）国际市场预测

131 国际营销信息系统

132 特定公司的国际营销战略分析

133 国际贸易中的绿色营销问题

134 论出口名牌战略

135 创建中国国际名牌的战略研究

136 国际知名品牌的成长过程及其启示

137 国际营销中的CI战略

138 跨国市场的整体战略营销

139 特定跨国公司国际新产品开发策略

140 特定跨国公司国际营销渠道管理

141 国际定价发展的新趋势

142 论国际广告战略

143 国际人员推销及外销员素质问题研究

144 国际分拨与配送问题研究

145 世界大型零售业跨国公司营销模式研究

146 XX贸易壁垒对XX行业的影响及对策

147 XX行业的国际竞争力浅析

148 生产性服务贸易对XX行业的国际竞争力的影响分析

149 XX行业对外直接投资的现状分析

150 XX行业出口贸易（进口贸易）现状浅析